



Propone un método disruptivo para democratizar la formación en inteligencia emocional

Nace Digital Learning Pills, una innovadora plataforma de formación a través de píldoras de video en el móvil

- [Digital Learning Pills](#) propone una nueva fórmula para que la formación en inteligencia emocional, habitualmente reservada para directivos, llegue a todos los empleados de las empresas de forma sencilla, a través de cualquier dispositivo: *smartphones*, tabletas y PC (Google play, App Store y PC o Mac).
- La compañía ha desarrollado un sistema absolutamente innovador que mejora la eficacia de este tipo de formación dándole un enfoque práctico por un precio de 50 euros por alumno.
- Especializada en inteligencia emocional, Digital Learning Pills ofrece tres cursos en su lanzamiento: *Empatía, Iniciativa y Persuasión*.

Madrid, noviembre de 2014.- Este mes de noviembre abre sus puertas virtuales [Digital Learning Pills](#), una rompedora compañía que pretende crear una nueva categoría de formación en el mercado. Su propuesta se basa en una innovadora fórmula cuyos objetivos son extender la formación de calidad en inteligencia emocional a todos los empleados de las empresas, a un precio muy asequible y con un formato sencillo que permita asimilar de forma adecuada los contenidos para que sean eficaces.

El equipo de Digital Learning Pills ha estado trabajando más de un año y medio en el desarrollo de un proyecto que revoluciona la formación empresarial en cuatro aspectos esenciales:

- **Usuarios:** a pesar de su enorme repercusión y de la gran demanda que existe entre todo tipo de profesionales, los cursos de inteligencia emocional que imparten las empresas suelen estar restringidos a los directivos. El modelo que comercializa **Digital Learning Pills** permite democratizar este conocimiento y extenderlo a todos los empleados de las compañías, sea cual sea su puesto en el escalafón de la organización.
- **Formato:** la formación empresarial habitual se imparte de forma presencial, lo que incrementa su coste y dificulta el acceso a todos los empleados. Además, este formato implica la concentración de mucha información en poco tiempo, un método que no es el más adecuado para las habilidades de inteligencia emocional que, más que proporcionar conocimientos teóricos, pretende ayudar a las personas a mejorar en sus actitudes e incorporar nuevos hábitos a su vida y su trabajo. Y, para ello, necesitan tiempo.
Digital Learning Pills ha diseñado sus cursos en forma de píldoras de información a través de videos de tres minutos en los que se expresan de forma clara dos o tres ideas esenciales y que empujan al alumno a la acción. De esta forma, cada día de formación se trata un solo contenido con una parte teórica y otra práctica, incrementando de forma notable su eficacia.
- **Soporte:** una de las claves para garantizar el éxito de la formación es la flexibilidad para que cada empleado pueda acceder a los contenidos de una forma que se adapte a su horario y necesidades.



En este sentido, la propuesta de **Digital Learning Pills** es también absolutamente innovadora, ya que ofrece sus cursos a través de una plataforma web a la que los usuarios pueden acceder desde cualquier dispositivo, ya sea un *smartphone*, una tableta o un PC y en cualquier horario (la descarga es accesible desde Google play, App Store y PC o Mac). De esta forma, empleados de distintas ciudades, incluso países, pueden acceder a la vez a la misma formación.

- **Coste:** la formación de calidad es cara pero este innovador modelo permite acceder a un curso por un coste de 50 euros por persona.

¿Cómo funciona el sistema de Digital Learning Pills?

El funcionamiento de la plataforma es muy sencillo. La empresa que quiera formar a sus empleados remite a **Digital Learning Pills** un listado de las personas que podrán acceder al curso y cada una de ellas elige un usuario y contraseña en la plataforma. A través de esas claves podrá recibir la formación en el momento en que decida, incluso repetir algunos de los contenidos. La empresa que ha contratado el curso recibe una información puntual sobre el proceso durante el cual también los alumnos tienen alertas y recordatorios para garantizar el seguimiento de los contenidos.

Por el momento, **Digital Learning Pills** ha sacado al mercado tres cursos de inteligencia emocional: *Empatía*, *Iniciativa* y *Persuasión* y tiene previsto sumar en breve un curso de *Comunicación*. Cada uno de ellos está formado por 20 píldoras a las que los usuarios tienen un acceso ilimitado durante 45 días. Todos los cursos tienen el mismo coste por alumno: 50 euros.

Ángel de José Rincón, director general de Digital Learning Pills, explica que “el 90% de los cursos que programan las empresas sobre inteligencia emocional fracasan porque intentan concentrar conocimientos en muy poco tiempo y están enfocados a que sepas qué es la inteligencia emocional no a que seas una persona con un desarrollo personal y unas habilidades concretas. Nosotros creemos en un modelo muy distinto: como decía Daniel Goleman, considerado padre de la inteligencia emocional, ‘a todos nos contratan por nuestras habilidades técnicas pero nos despiden por nuestras incompetencias emocionales’. Estamos hablando de habilidades que no aprendemos en el colegio ni en la Universidad y que puedes tardar 20 años en desarrollar. **Digital Learning Pills** es el resultado de más de más de 25 años de experiencia analizando los fallos y necesidades de la formación empresarial en el ámbito de la inteligencia emocional: hemos detectado una enorme ausencia de formación práctica cuando son contenidos muy demandados y necesarios y, sobre todo, tiene una enorme repercusión en la empresa y es un desequilibrio que queremos corregir”.

Digital Learning Pills es una iniciativa de un equipo de inversores españoles y filipinos. El desarrollo de la compañía es obra de un equipo multidisciplinar que aúna las áreas de formación, investigación, liderazgo, contenidos y experiencia empresarial en diversos sectores. Los cursos se han desarrollado en español y en inglés para ser comercializados en la mayor parte de los países del mundo. La empresa tiene oficinas en Madrid y Manila y abrirá progresivamente oficinas en otros países.

Sobre Digital Learning Pills (<http://www.digitallearningpills.com>)

Información para medios:

Cristina del Gallo / Rafael Delgado

Formedia

91 562 81 00

prensa@grupoformedia.com