



learningpills
life changing apps

dossierdepre

[2014]

www.digitalllearningpills.com

Formedia

¿quiénes somos?

[Digital Learning Pills](#) es una empresa innovadora de *mobile-video-learning* (videoformación a través de *smartphones*, *tabletas* y ordenadores portátiles) que propone un método disruptivo para democratizar la formación en Inteligencia Emocional.

El objetivo de Digital Learning Pills es ayudar a empresarios, directivos y empleados a desarrollar hábitos emocionalmente sanos y actitudes positivas que mejoren su valor como personas y como profesionales, alineados con la cultura y estrategia de sus empresas. Su objetivo es actuar como catalizador de este cambio pero actuando en las personas “desde dentro hacia afuera”, frente a los cursos tradicionales que van “de fuera hacia adentro”.

Esta compañía ha creado una nueva manera de aprender y de formarse, basada en métodos científicos. Está donde esté la persona interesada, progresa diariamente marcándose su ritmo en función de sus necesidades y de sus posibilidades.

“Digital Learning Pills es el resultado de más de más de 25 años de experiencia analizando los fallos y necesidades de la formación empresarial en el ámbito de la Inteligencia Emocional: hemos detectado una enorme ausencia de formación cuando son contenidos muy demandados y necesarios y, sobre todo, tienen una enorme repercusión en la empresa. Queremos corregir ese desequilibrio con un formato sencillo y accesible”, explica **Ángel de José**, director general de la compañía.

¿qué hacemos?

Digital Learning Pills pretende crear una nueva categoría de formación en el mercado que sirve como catalizador y aceleración del cambio cultural. No sustituye a los cursos de formación que pueda tener una empresa sino que los potencia al centrarse en las actitudes de las personas. Su propuesta se basa en una innovadora fórmula cuyos objetivos son extender la formación de calidad en inteligencia emocional a todos los empleados de las empresas, a un precio muy asequible y con un formato sencillo que permita asimilar de forma adecuada los contenidos para que sean eficaces. Cuanto más se extienda esta formación, a mayor velocidad se conseguirá el cambio cultural deseado por la empresa.

El equipo de Digital Learning Pills ha estado trabajando más de un año y medio en el desarrollo técnico de un proyecto que revoluciona la formación empresarial en cuatro aspectos esenciales:

- Usuarios: a pesar de su enorme repercusión y de la gran demanda que existe entre todo tipo de profesionales, los cursos de Inteligencia Emocional que imparten las empresas suelen estar restringidos a los directivos. El modelo que comercializa Digital

Learning Pills permite democratizar este conocimiento y extenderlo a todos los empleados de las compañías, sea cual sea su puesto en el escalafón de la organización, favoreciendo empresas más productivas.

- **Formato:** la formación empresarial habitual se imparte de forma presencial, lo que incrementa su coste y dificulta el acceso a todos los empleados. Además, este formato implica la concentración de mucha información en poco tiempo, un método que no es el más adecuado para las habilidades de Inteligencia Emocional que, más que proporcionar conocimientos teóricos, pretende ayudar a las personas a mejorar en sus actitudes e incorporar nuevos hábitos a su vida y su trabajo. Y, para ello, necesitan tiempo.

Digital Learning Pills ha diseñado sus cursos en forma de píldoras de información a través de videos de tres minutos en los que se expresan de forma clara dos o tres ideas esenciales y que empujan al alumno a la acción invitándole a través de una “lista de tareas” a que concrete en ese momento la forma de implantar las ideas recibidas. De esta forma, cada día de formación se trata un solo contenido con una parte teórica y otra práctica, incrementando de forma notable su eficacia.

- **Soporte:** una de las claves para garantizar el éxito de la formación es la flexibilidad para que cada empleado pueda acceder a los contenidos de una forma que se adapte a su horario y necesidades.

En este sentido, la propuesta de Digital Learning Pills es también absolutamente innovadora, ya que ofrece sus cursos a través de una plataforma web a la que los usuarios pueden acceder desde cualquier dispositivo, ya sea un *smartphone*, una tableta o un PC, y en cualquier horario (la descarga es accesible desde [Google Play](#), [App Store](#) y PC o Mac). De esta forma, empleados de distintas ciudades, incluso países, pueden acceder a la vez a la misma formación.

- **Coste:** la formación de calidad es cara pero este innovador modelo permite formarse por un coste de 50 euros por persona/curso.

¿cómo lo hacemos?

El funcionamiento de la plataforma es muy sencillo. La empresa que quiera formar a sus empleados remite a Digital Learning Pills un listado de las personas que podrán acceder al curso y cada una de ellas elige un usuario y contraseña en la plataforma. A través de esas claves podrán acceder a la formación en el momento en que decidan, incluso repetir algunos de los contenidos, durante un periodo de suscripción de 45 días por curso.

La empresa que ha contratado el curso recibe una información puntual sobre el proceso durante el cual también los alumnos tienen alertas y recordatorios para garantizar el seguimiento de los contenidos.

Por el momento, Digital Learning Pills ha sacado al mercado tres cursos de Inteligencia Emocional:

- ***Empatía:*** Este curso enseña a ejercitar la empatía, la capacidad de ponerse en el lugar del otro. Siendo empáticos se conecta mejor y más rápidamente con los interlocutores, facilitando la comunicación y el entendimiento. Es una capacidad muy importante en las relaciones personales, pero mucho más en las profesionales. (Contenido: Superar las barreras mentales, empatía con los empleados y con los jefes, escucha activa, empatía en los conflictos, etc.).
- ***Iniciativa:*** Iniciativa es un *curso-app* destinado a desarrollar y mejorar habilidades personales como la iniciativa y la proactividad. Ofrecemos técnicas concretas, sobre una gran base teórica, para que el alumno profundizar en el pensamiento lateral, la toma de decisiones y su capacidad de emprender. (Contenido: Iniciativa y estrés, proactividad, remedios contra la pasividad, liderazgo, motivación, etc.).
- ***Persuasión:*** La persuasión es una habilidad que se aprende. Estudios científicos, avalados en la práctica empresarial, han descubierto los mecanismos cognitivos y emocionales que influyen en una comunicación y que facilitan la persuasión. Este curso permite conocer y utilizar las diferentes herramientas y técnicas de persuasión, como crear *rapport*, y la influencia del lenguaje corporal y el tono de la voz, entre otros aspectos. (Contenido: Persuadir sin palabras, Principio de escasez, reconducir sin censurar, persuasión en la entrevista de trabajo, etc.).

Digital Learning Pills tiene previsto sumar en breve un curso de *Comunicación*.

Cada uno de ellos está formado por 20 “píldoras” de vídeo, cuatro ejercicios y entre 40 y 60 sugerencias de acción. Todos los cursos tiene el mismo coste por alumno: 50 euros.

Ángel de José, director general de Digital Learning Pills, explica que: *el 90% de los cursos que programan las empresas sobre Inteligencia Emocional fracasan porque intentan concentrar conocimientos en muy poco tiempo y están enfocados a que sepas qué es la Inteligencia Emocional pero no tanto en cómo aplicarlo en los casos concretos. Nosotros creemos en un modelo muy distinto, desglosando la inteligencia emocional en cada una de sus partes: en unas 12 competencias emocionales, para que cada empresa decida cuáles necesita con mayor urgencia. Como decía Daniel Goleman, considerado padre de la Inteligencia Emocional: ‘a todos nos contratan por nuestras habilidades técnicas pero nos despiden por nuestras incompetencias emocionales’.*

equipo directivo

Digital Learning Pills es una empresa con vocación global, que nace como iniciativa de un equipo de inversores de España y Filipinas. El desarrollo de la compañía es obra de un equipo multidisciplinar que aúna experiencia internacional en las áreas de formación, investigación, tecnología, contenidos, producción audiovisual y experiencia empresarial en diversos sectores. Tiene oficinas en Madrid y Manila (Filipinas).

El equipo directivo está compuesto por:

- **Ángel de José**, Director General. Licenciado en Ciencias Empresariales, Máster en Auditoría y Executive Master en European Business por ESCP Europe. Experiencia como emprendedor en *startups*.
- **Pablo Ochoa de Zabalegui**. Director Internacional. Responsable de la Oficina en Manila (Filipinas). Más de 14 años de experiencia en dirección de marketing de empresas multinacionales, con responsabilidades en varios continentes. Experiencia como emprendedor en *startups*.
- **Fernando Cárdenas**. Key Account Manager. Arquitecto superior con más de 26 años de experiencia en empresas multinacionales.
- **Ángel Rodríguez**, Director financiero. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales con más de 25 años de experiencia en banca.
- **Michael de José**. Co-fundador y director Académico. Tiene un doctorado en Inteligencia emocional, más de 20 años como formador en Escuelas de negocio y más de 30 años de experiencia directiva en empresas nacionales y multinacionales.

Información para medios:

Cristina del Gallo / Rafael Delgado

Formedia

91 562 81 00

prensa@grupoformedia.com